

## 供應商管理具體作法

為強化整體供應鏈的永續發展韌性，大成鋼擬定了「[供應商行為準則](#)」。該準則涵蓋保障勞工權益與人權、職業與衛生安全、環境保護、道德規範、管理系統等五大面向。基於此準則，我們進一步制定了「供應商社會責任承諾書」，並於 2022 年開始要求供應商簽署。目前已針對集團採購金額前 50.8% 的供應商進行發放，總共簽署的回收率達 66.6%。

另外，為回應歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 申報要求及規範，大成鋼亦與原料供應商達成溝通協議，要求每季提供經過驗證的碳排放量資訊及相關資訊。

### 永續性風險調查

大成鋼個體主要供應商以原料、物料、間接物料進行分類。針對 2024 年有交易之供應商，大成鋼個體根據「是否直接與本公司交易」、「採購金額」等業務面向進行分級，分級結果如下：

#### - 2024 年大成鋼個體供應商分級

供應商篩選	定義	2024 年
一級供應商總數	直接交易之原料、物料、間接物料供應商	264 家
一級關鍵供應商總數	年度交易金額占比前 90% 之直接交易之原料、物料、間接物料供應商	7 家
一級關鍵供應商佔大成鋼個體供應商總支出百分比(%)		90.08 %

為掌握供應鏈的永續性風險，大成鋼個體針對一級關鍵供應商進行自我評估問卷調查，問卷包含以下六大面向內容，64 道題目：

面向	說明
環境保護	溫室氣體盤查與減排、廢棄物、廢水、空氣排放、能資源管理
勞工權益與人權	禁用童工、強迫勞動、多樣性與反歧視、工作時間、薪資福利、自由結社
健康與職業安全衛生	工作場所健康與安全、緊急應變程序、危險作業與物質管理、安全設備檢測
道德規範	商業道德政策、反貪腐及賄賂、智慧財產權、個人隱私、公司管理系統
管理系統	ISO 9001 認證、環境和社會責任政策
衝突礦產	涵蓋負責任的礦產採購政策制定與公開、避免在產品中使用衝突礦產

### 評鑑結果

大成鋼個體的一級關鍵供應商總共有 7 家，7 家皆有進行永續自評問卷的回覆，回覆率達 100%。針對評鑑的結果，大成鋼依照未達成題目數量的百分比對其進行分級，詳細的分級結果如下：

結果分級	未達成題目百分比	家數
A 級	0-5%	4
B 級	5%-10%	1
C 級	大於 10%	2

未來，我們將規劃並實施針對 C 級供應商的後續追蹤作業。

## 在地採購

強化在地供應鏈也是其供應鏈管理之一，其中包含降低採購原物料的運輸碳里程減少對環境衝擊，提升在地供應商供給能力，優先採購當地供應商，2024 年度大成鋼集團當地採購比率為 59.98%。